

Функциональные характеристики программного обеспечения

Программное обеспечение представляет собой модульную систему искусственного интеллекта. Система состоит из шести специализированных ИИ-агентов, каждый из которых выполняет определенный круг задач в области интернет-маркетинга.

Агент семантики предназначен для автоматизации процесса сбора и обработки семантического ядра. Агент осуществляет подбор ключевых слов на основе анализа поисковых запросов, определяет их частотность и конкурентность, а также производит группировку запросов по семантической близости. Сбор и кластеризация ключевых фраз выполняются с опорой на анализ первых трёх конкурентов в тематике с учётом пересечений ключевых фраз между ними. Это позволяет формировать релевантное семантическое ядро, отражающее реальный конкурентный ландшафт, и использовать его как для рекламных кампаний, так и для оптимизации структуры сайта.

По результатам работы агент формирует таблицу, содержащую следующие данные:

- **URL анализируемой страницы** — адрес страницы сайта, для которой подбирается семантика;
- **URL конкурентов** — адреса страниц конкурентов, по которым проводился анализ;
- **Поисковый запрос** — ключевая фраза, выявленная в ходе анализа;
- **Базовая частотность** — общее число обращений к поисковому запросу в поисковой системе;
- **Точная частотность** — число обращений к запросу в точном вхождении.

Агент креативов использует алгоритмы искусственного интеллекта для генерации текстового и визуального контента рекламных объявлений. Агент адаптирует создаваемые материалы под требования различных рекламных площадок, обеспечивает проведение А/В-тестирования для выявления наиболее эффективных вариантов и предоставляет рекомендации по улучшению креативов.

Агент Яндекс.Директ обеспечивает автоматизированное управление рекламными кампаниями в системе Яндекс.Директ. Агент позволяет создавать и настраивать кампании, управлять ставками и бюджетом в режиме реального времени, отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) и оптимизировать кампании для достижения максимальной рентабельности инвестиций.

Агент ВК выполняет аналогичные функции применительно к рекламным кампаниям в социальной сети ВКонтакте: создание и настройка кампаний, управление ставками и бюджетом, мониторинг KPI и оптимизация для повышения эффективности размещения.

Агент отчётности агрегирует данные из всех подключённых рекламных систем и аналитических источников, формируя комплексные отчёты о результатах рекламной

деятельности. Отчёты предназначены для внутреннего использования и служат основой для принятия решений ответственными лицами. Агент обеспечивает визуализацию данных, анализ динамики показателей и сравнительную оценку эффективности различных каналов и кампаний.

Агент SEO-оптимизации проводит комплексный аудит веб-страницы на предмет соответствия требованиям поисковых систем. Для анализа агент использует четыре источника данных: HTML-содержимое страницы, заголовки HTTP-ответа сервера, файл robots.txt и карту сайта sitemap.xml.

На основе HTML-содержимого агент анализирует корректность и полноту мета-тегов (title, meta description, canonical, meta robots, viewport, lang), структуру заголовков h1–h6, объём и наполнение текстового контента, наличие атрибутов alt у изображений, качество внутренней и внешней перелинковки, а также наличие микроразметки Schema.org и Open Graph тегов.

На основе заголовков HTTP-ответа агент определяет доступность страницы и корректность кода ответа сервера, наличие и правильность настройки редиректов, использование защищенного протокола HTTPS.

На основе файла robots.txt агент проверяет его доступность, корректность закрытых от индексации разделов, наличие объявленной директивы Sitemap и отсутствие конфликтующих правил для разных поисковых роботов.

На основе sitemap.xml агент проверяет доступность файла, присутствие анализируемого URL в карте сайта, наличие страниц с некорректными кодами ответа, а также корректность и актуальность тега lastmod.

По результатам анализа агент формирует структурированный отчёт, состоящий из двух частей. Первая часть — сводная таблица, в которой каждый раздел аудита получает количество выявленных ошибок и замечаний. Разделы таблицы охватывают:

- HTTP и доступность
- Мета-теги
- Структуру заголовков
- Контент
- Ссылки
- Микроразметку
- robots.txt
- sitemap.xml

Вторая часть — детальный анализ по каждому разделу, где каждая проверка получает статус: норма, замечание или ошибка. По каждому замечанию и ошибке агент выдаёт конкретную рекомендацию с указанием того, что необходимо исправить и почему это влияет на индексацию или ранжирование. Итогом отчёта является список приоритетных действий, упорядоченных по степени влияния на поисковую видимость страницы.